

Für den erfolgreichen Abschluss des

Product Management Bootcamps

verleiht die Digitale Leute School mit Glückwünschen dieses Zertifikat an

Willem Prins

Die Weiterbildung zum Product Manager umfasste 636 Unterrichtseinheiten (UE).

Der Inhalt bestand aus den folgenden Themen, die theoretisch und mit praktischen Übungen durch Expertentrainer:innen vermittelt wurden:

Produktstrategie

Rollen und Aufgaben eines Produktmanagers; Produktentdeckung; Design Thinking; Klärung strategischer Verträge; OKRs; Lean Produktmanagement; Entwicklung von Geschäftsmodellen; Wertversprechen-Design; Wettbewerbsanalyse.

Produktdesign

Benutzerzentriertes Design; Benutzerforschung; Personas; Kundenreise-Analyse; Erstellung von User Stories; Story Mapping; Einrichtung und Durchführung von Nutzer- und Experteninterviews; Visualisierung mit Figma und Miro; Prototyping und Benutzer-Tests.

Team- und Backlog-Management

SCRUM und Kanban; Sprintplanung; Aufwandsschätzung von User Stories; Planning Poker; Definition von „Done“; Durchführung von Regelmeetings; Sprintplanung; Grooming; Verfeinerung; Reviews; Retrospektiven; WIP-Methode; Story Mapping.

Produktanalyse und Testen

Definition von Tracking-Events; kontinuierliches Monitoring; Definition von KPIs; Arten von KPIs; Erfassung von KPI-Events; Google Analytics und Data Studio; Amplitude; Analyse des Nutzerverhaltens mit Heat- und Scrollmaps; Grundlagen des Software-Tests; Testabdeckung; Fehlerberichterstattung; Priorisierung von Tests; automatisierte und manuelle Tests; Edge Cases.

May 28, 2025

Certificate: 144795462

Christoph Bresler
Head of School

Stefan Vosskötter
Managing Director